

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы теории коммуникации»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – составить представление у студентов об основных формах, видах, уровнях коммуникации, показать специфику ее разновидностей, а также сформировать основные представления о моделях коммуникативного акта и его компонентах; дать базовые знания о теоретических подходах к изучению коммуникации в целом. Кроме того, составить представление о специфике и средствах вербальной и невербальной коммуникации, а также таких видах как специальная, деловая, публичная, массовая (определив сущность и выделив характерные черты последней). В качестве отдельных тем в рамках данного курса предполагается вводное ознакомление с темами «Постиндустриальное и информационное общество», так как тенденции образования единого информационного пространства, интенсификация информационных потоков, пересекающих государственные границы, усиление глобализационных процессов в медиа-сфере становятся все более заметными и актуальными в современном обществе.

Данная цель определяет задачи курса:

- изучить основные вехи развития коммуникации в историческом плане, выделить «коммуникативные революции», проследить появление различных каналов массовой коммуникации;
- ознакомиться с понятием коммуникации, ее видами, в частности достаточно внимания уделить изучению вербальной и невербальной коммуникации;
- составить общее представление о межличностной коммуникации, коммуникации в малой группе, а также в толпе; изучить общие специфические характеристики деловой коммуникации;
- охарактеризовать основные признаки массовой коммуникации и обозначить ее суть;
- составить представление об основных моделях коммуникативного акта и их компонентах;
- изучить основные теоретические подходы к исследованию социальной и массовой коммуникации, а также соответствующие теории (структурный функционализм, критическая традиция, семиологический подход и др.);
- вводным образом ознакомиться с ведущими концепциями постиндустриального, информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовому циклу дисциплин и изучается во втором семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: Дисциплина читается параллельно с курсами: История России, Межкультурные коммуникации Основы теории и практики рекламы Основы теории и практики связей с общественностью Основы российской государственности Философия

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- Демография и социальная статистика
- Теория и практика массовой информации
- Методика изучения исторической информации
- Современные медиакommunikации
- Психология массовых коммуникаций
- Социология массовых коммуникаций
- Технологии имиджмейкинга
- Планирование рекламных кампаний
- Планирование ПР-кампаний
- Профессионально-творческая практика
- Преддипломная практика

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; основные положения теорий информационного, Уметь: применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, профессиональной коммуникации. Владеть: основными терминами теории коммуникации и терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению.</p>
<p>ОПК2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; специфику межличностной, специальной, деловой, публичной коммуникации, а также компоненты и средства вербальной и невербальной форм общения; основные положения теорий информационного, постиндустриального и глобального общества, иметь представление о роли коммуникации в современном мире, о ведущих теориях коммуникации и подходах к их изучению (структурно-функциональный, включая функции СМИ, семиотический и пр.), их специфике. Уметь: применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, публичном выступлении, составлении сообщений в различных формах коммуникации. Владеть: основными терминами теории коммуникации и терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению; вводно владеть понятием СМИ как социальный институт, имея начальные представления о его происхождении, а так же характеристиках массовой коммуникации.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы теории коммуникации» включает в себя следующие образовательные технологии:

-подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;

- проведение дискуссий в семинарских группах, в т.ч. по итогам презентации докладов и рефератов;
- проведение практического занятия с элементами тренинга.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных работ, подготовки реферата, докладов.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена (2-ой семестр).